



お問 株式会社 鈴鹿コミュニティー ☎ 059-375-2255  
〒518-0825 三重県鈴鹿市佳吉町8947 FAX: 059-375-6633  
URL: <http://nomu-bb.com/> E-mail: [info@nomu-bb.com](mailto:info@nomu-bb.com)

街かど安心安全ラジオ事業

# 県域FM 放送局版 飲む防災® 防災ラジオ付き自動販売機

地域の緊急情報を自動販売機から街行く人に直接伝える



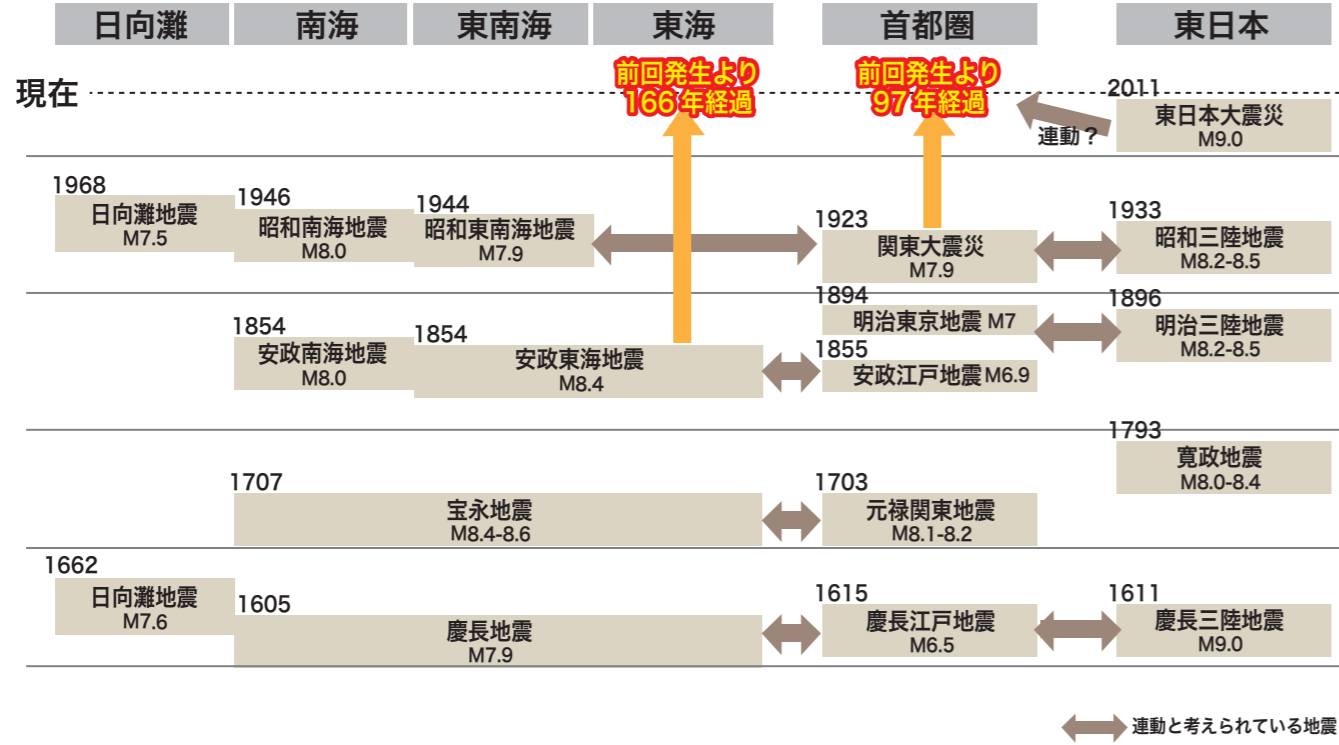
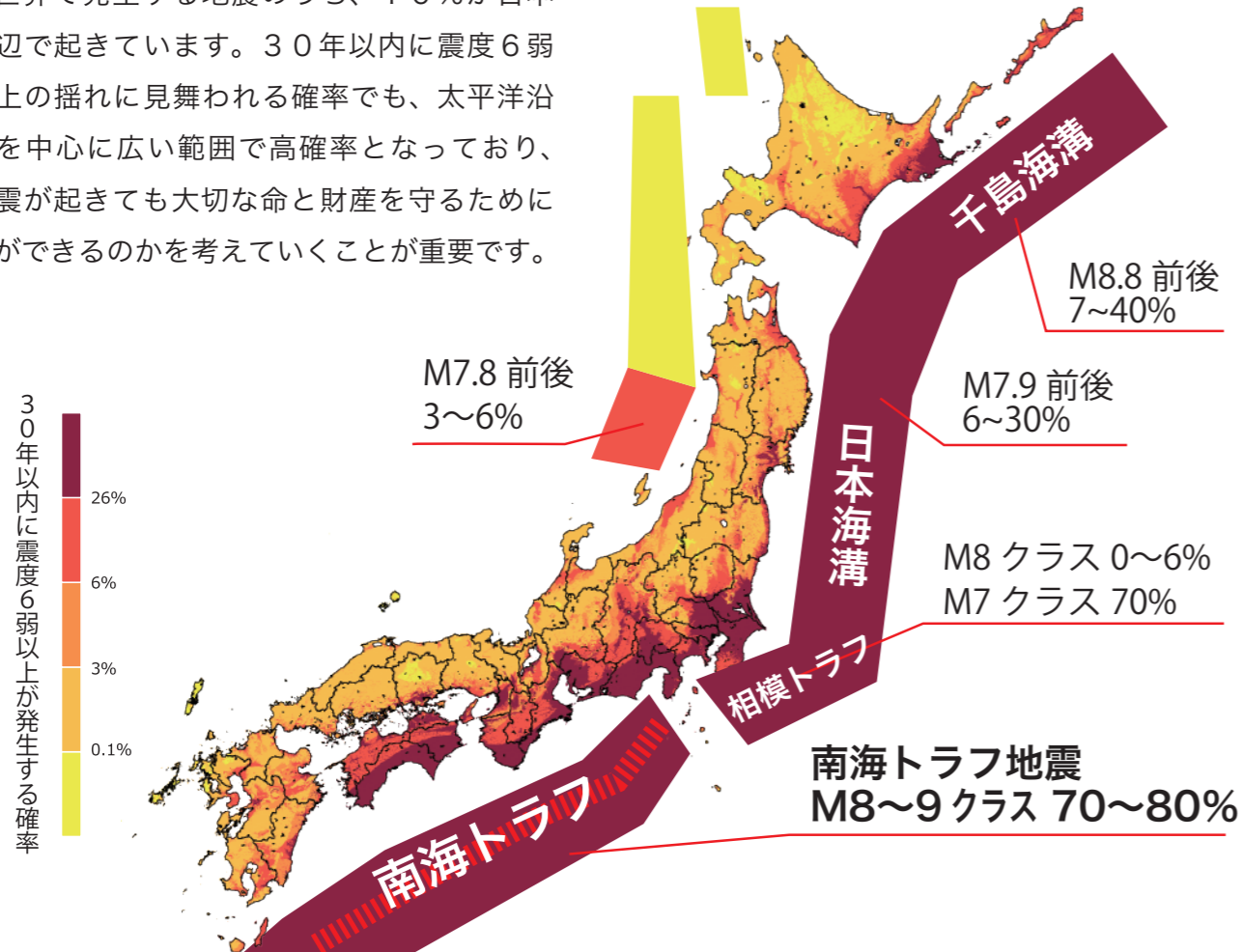
紹介動画  
こちらから説明動画  
をご覧ください  
(約3分)



事業説明 2023.1.11

# 災害の多い日本

世界で発生する地震のうち、10%が日本周辺で起きています。30年以内に震度6弱以上の揺れに見舞われる確率でも、太平洋沿岸を中心に広い範囲で高確率となっており、地震が起きて大切な命と財産を守るために何が出来るのかを考えていくことが重要です。



# 新聞・TVにも取り上げられました

2017年(平成29年)6月25日(日曜日) 三重版

### 三重版

柏原あじさい  
無所属 奥山勢津子  
(津市高茶屋)

三重総局 (〒514-0005)  
津市高島町227-2  
FAX 059(228)2121~4

四日市支局 059(352)3108  
FAX 059(353)7229

伊勢支局 0596(23)3511  
FAX 0596(23)3521

松阪支局 0598(21)6148  
FAX 0598(26)2207

伊賀支局 0595(21)3241  
FAX 0595(24)4310

尾鷲支局 0597(23)0192  
FAX 0597(23)0771

鈴鹿通信局 059(382)0314  
FAX 059(382)3999

桑名通信局 0594(22)0235  
FAX 0594(23)6771

鳥羽通信局 0599(25)2063  
FAX 0599(25)2090

熊野通信局 0597(85)2263  
FAX 0597(89)4801

鳥山通信局 0595(82)0189  
FAX 0595(82)0870

名張通信局 0595(63)0541  
FAX 0595(64)0146

龍野通信局 059(394)5564  
FAX 059(43)0154

志摩通信局 0599(44)0028  
FAX 0597(47)0724

紀伊長島通信局 0597(85)21487  
FAX 0597(85)21487

新宮支局 0733(21)3738  
FAX 0733(21)3738

ニュース上の電話へ  
読者センター  
052(221)0800

広告のお申し込みは  
広告局三友アドセンターへ  
津 059(221)2530

## ラジオでいのちを守る

### 街の自販機から緊急時放送

鈴鹿市のコミュニティFMラジオ局「鈴鹿ヴォイスFM」が、災害時や防犯に役立つ情報を発信するラジオ付き自動販売機を販売し、設置拡充の取り組みを本格化した。飲料販売と同時に、安心・安全につながる放送をする。社会貢献を兼ねた新たなビジネスモデル。全国のコミュニティ局から問い合わせが相次ぐ。開発の経緯や意義を、同局を運営する「鈴鹿メディアパーク」の加藤正彦社長(57)に尋ねた。

— 自販機の特徴と利点は。 —  
自販機上部に各局の放送を受信するアンテナを備えた。災害時の物資や交通機関、道路の状況をはじめ、不審者やひたくりへの注意喚起、行方不明者捜索の協力依頼など、役所や警察、消防からの情報を発信する。飲料の売上金の一部がメーカーから各局に支払われ、自販機設置者には手数料が入る。 — 一月下旬の発表から四月月経過、手応えは。 —  
東海地区の九局を含む全国のコミュニティ局十一局の賛同を得て設置拡充を図っている。毎日約十時間放送で自給体と連携し、問い合わせがあり、北海道ラジオ普及にも努める。ラジオ局以外に対象外たり

から沖縄まで島の代表者が集まる協議会と当社担当者が出向説明とPRをする。街角で緊急情報を届けるツールの理解と、災害に強い地域へへの関心の高さを感じ、やりがいは大きい。

— なぜ自販機に着目した。 —  
緊急時に屋外で情報を取得する手段は、自治体の防災設備の維持が課題となっており、自治体の協力をお願いする。緊急時に屋外で情報を取得する手段は、自治体の防災設備の維持が課題となっており、自治体の協力をお願いする。

— 放送エリアが狭いコミュニティ局は全国に三百ほどあるが、広告収入は限られる。地域の安心・安全をサポートする役割を担う新たなビジネスモデルとして全国の各局へ働きかけを強めている。三年後に東京五輪・パラリンピックを控える。設置が広がり、世界でも治安が良くなる日本のイメージアップに貢献できればうれしい。

— 60年生まれ、不動産業などを営む傍で、2015年から「鈴鹿メディアパーク」代表取締役社長。全国のコミュニティ局で組織する「日本FMコミュニティ放送協会」の東海地区監事も務める。

7:40 愛知東部 天気 20%  
NHKおはよう日本

日テレ系列(宮城テレビ・BS日テレ)

## 防犯・防災情報 街の自販機発信

### FM鳥取 ラジオ付き3カ所に

鳥取市を中心に地域情報を発信しているコミュニティFM局「FM鳥取」が、防災・防犯ラジオ付き自動販売機の運用を始めた。県内では初めての取り組み。自販機を活用して、地域の安全・安心に役立てたいという。

防災・防犯ラジオ付き自販機が鳥取市に3カ所設置された。FM鳥取が、鳥取市の防災・防犯に貢献することを目的に、鳥取市消防局と協働して導入した。鳥取市消防局は、防災・防犯ラジオ付き自販機が、災害時の緊急情報発信に活用されることを期待している。

FM鳥取は、鳥取市を拠点に、鳥取県内各地域の防災・防犯に貢献している。今回の取り組みは、鳥取市の防災・防犯に大きく貢献するものと期待している。

FM鳥取の代表取締役社長は、今回の取り組みについて、「鳥取市の防災・防犯に貢献したい」という思いから、自販機を活用するようになった。自販機は、災害時の緊急情報発信に活用されることを期待している。

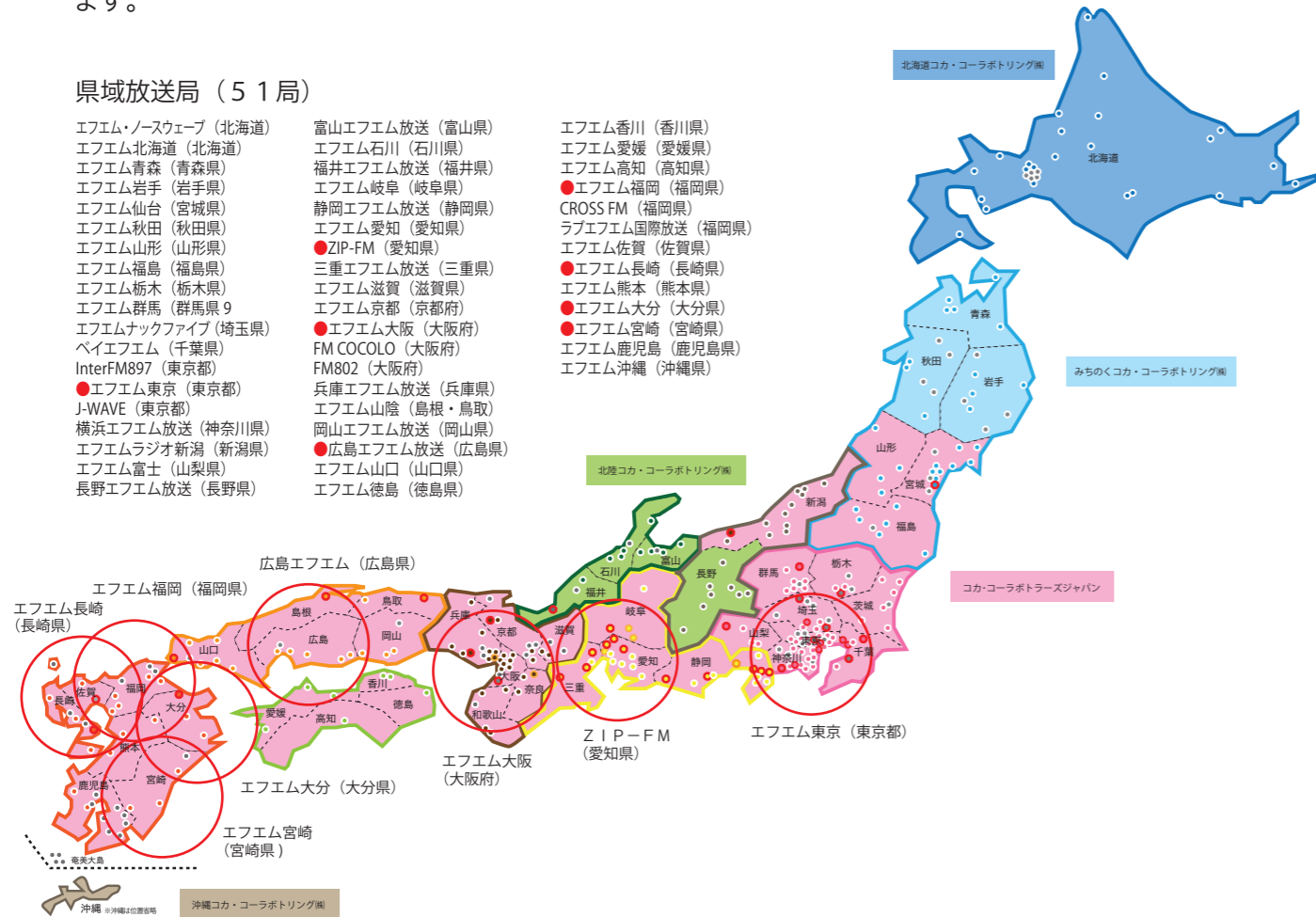
FM鳥取は、鳥取市を拠点に、鳥取県内各地域の防災・防犯に貢献している。今回の取り組みは、鳥取市の防災・防犯に大きく貢献するものと期待している。

# 全国への設置普及に向けて

全国どこにでも置けるといふ県域放送局版の最大のメリットを生かし、今後全国へと展開して参ります。もちろんコミュニティFM版の市町村に関するきめ細やかさも生かしながら、適材適所の導入を進めて参ります。

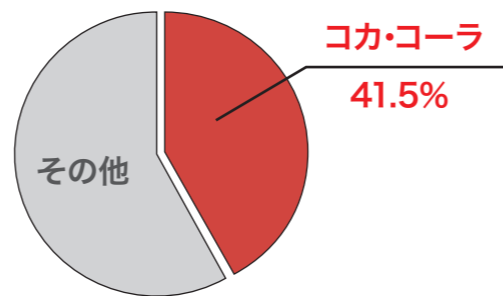
## 県域放送局（51局）

- |                   |                |                 |
|-------------------|----------------|-----------------|
| エフエム・ノースウェーブ（北海道） | 富山エフエム放送（富山県）  | エフエム香川（香川県）     |
| エフエム北海道（北海道）      | エフエム石川（石川県）    | エフエム愛媛（愛媛県）     |
| エフエム青森（青森県）       | 福井エフエム放送（福井県）  | エフエム高知（高知県）     |
| エフエム岩手（岩手県）       | エフエム岐阜（岐阜県）    | ●エフエム福岡（福岡県）    |
| エフエム仙台（宮城県）       | 静岡エフエム放送（静岡県）  | CROSS FM（福岡県）   |
| エフエム秋田（秋田県）       | エフエム愛知（愛知県）    | ラフエフエム国際放送（福岡県） |
| エフエム山形（山形県）       | ●ZIP-FM（愛知県）   | エフエム佐賀（佐賀県）     |
| エフエム福島（福島県）       | 三重エフエム放送（三重県）  | ●エフエム長崎（長崎県）    |
| エフエム栃木（栃木県）       | エフエム滋賀（滋賀県）    | エフエム熊本（熊本県）     |
| エフエム群馬（群馬県）       | エフエム京都（京都府）    | ●エフエム大分（大分県）    |
| エフエムナックファイブ（埼玉県）  | ●エフエム大阪（大阪府）   | ●エフエム宮崎（宮崎県）    |
| ベイエフエム（千葉県）       | FM COCOLO（大阪府） | エフエム鹿児島（鹿児島県）   |
| InterFM897（東京都）   | FM802（大阪府）     | エフエム沖縄（沖縄県）     |
| ●エフエム東京（東京都）      | 兵庫エフエム放送（兵庫県）  |                 |
| J-WAVE（東京都）       | エフエム山陰（島根・鳥取）  |                 |
| 横浜エフエム放送（神奈川県）    | 岡山エフエム放送（岡山県）  |                 |
| エフエムラジオ新潟（新潟県）    | ●広島エフエム放送（広島県） |                 |
| エフエム富士（山梨県）       | エフエム山口（山口県）    |                 |
| 長野エフエム放送（長野県）     | エフエム徳島（徳島県）    |                 |



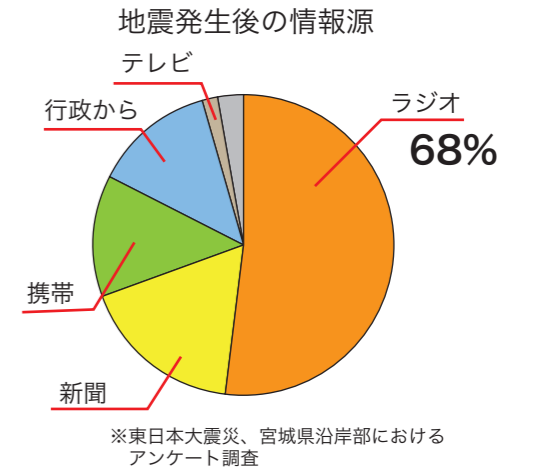
## 設置台数目標

清涼飲料水の自動販売機（牛乳や酒の販売機を除く、ジュースの販売機）は約212万台。このうち88万台がコカ・コーラ自販機で、シェアは41.5%に上っています。当事業では圧倒的なシェアがあり、全国どこにでも設置が可能なコカ・コーラ社の協力の下、設置を普及して参ります。またコカコーラ以外の飲料メーカーにも対応しており、設置先の意向で選ぶことも可能です。



# 災害時はラジオが「命綱」

乾電池でも動作し自動車にはほぼ100%搭載されているラジオは、大きな災害時には最後まで残るメディアと言われています。実際に東日本大震災では、災害発生直後に利用したメディアとしては、ラジオが68%と最も高く、また発生後1週間で見ると、ラジオは76%へと上昇しています。



そのラジオを活用し、自動販売機から取り付けたラジオから街行く人に緊急情報を伝達する、街かど安心安全ラジオ「飲む防災、飲む防犯」事業。この事業は当初、全国のコミュニティFMにてスタート致しました。コミュニティFMは阪神淡路大震災をきっかけに全国に順次開局しており、放送エリアが市町村域に限ることから地域密着のお知らせを伝える手段として期待されています。しかしコミュニティFMの全国カバー率はわずか19%に留まっており、また電波は20Wという限られた出力のため、放送エリア内であっても電波が届きにくいという欠点もあります。

## コミュニティFM方式の問題点

- コミュニティFMが全ての市区町村をカバーしていない  
全国1,718市町村に対し、コミュニティFMは335局（2021年3月現在）  
= 全体の約19%の市町村しかコミュニティFMが開局していない
- コミュニティFMの限られた電波出力（最大20W）では放送エリア内でも電波が届かない地域が多く、建物の中では殆ど受信できない

## 県域放送局方式のメリット

- 日本全国、ほぼ全てのエリア（都道府県）をカバー
- 出力が大きく、広いエリアで聴取でき、屋内でも良好に受信可能  
コミュニティFMの20Wに対し、**県域放送 10kW=10,000W**

この防災防犯ラジオ付き自動販売機を全国へ普及させるために、**県域放送局**を利用した仕組みもスタートさせました。県域放送局は名の通り都道府県単位をカバーするラジオ放送局であり、都市部から山間部まで広くカバーしています。

近い将来には確実に起こる大災害に備え、この県域放送局版「飲む防災・飲む防犯」の普及に努めて参ります。

# 飲む防災、飲む防犯自販機の特徴

街中であって普段から電源に接続されている「自動販売機」に防災ラジオを取り付け、ラジオ局が放送する緊急情報を街中に流すことができる仕組みが、**街かど安心安全ラジオ事業「飲む防災、飲む防犯」**です。

莫大な予算で設置される防災スピーカー（同報行政無線）に比べ、すべて民間の力で設置普及でき、また駅前や商店街など人の集まる場所に設置できるメリットがあります。

	防災スピーカー	ラジオ受信機	飲む防災、飲む防犯
大規模災害時の緊急放送	◎	○	◎ 内蔵電池により約2日間放送可能
防犯のお知らせ	—	○	◎ 犯罪の起きやすい街角に直接放送
犯罪抑止力	—	△	◎ 不審者情報が放送されるという抑止力
暴風時の聴取性	×	◎	◎ ビルのロビーや駅構内などで放送
設置コスト	×	△	◎ すべて民間のためコストはゼロ

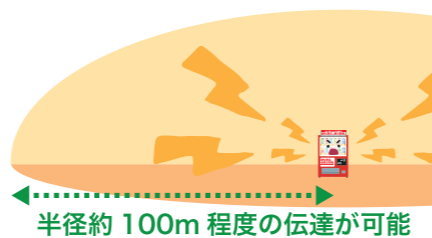
## ● 停電に強い

バッテリーを内蔵しており、停電が発生しても**約2日間**、情報を伝達可能。中間のケーブルや中継器を必要としないラジオだからこそ、災害時に効果を発揮します。



## ● 広い範囲 … 半径 100m

自販機を設置した場所の半径約100メートルの範囲に音声を伝えることができます。(ボリューム最大時)



## ● ボリューム機能

設置箇所に応じて音量を調整可能です。屋外、屋内どちらにも設置可能で、病院の待合室や企業のロビーなど普段人が多く集まる場所に設置が効果的です。



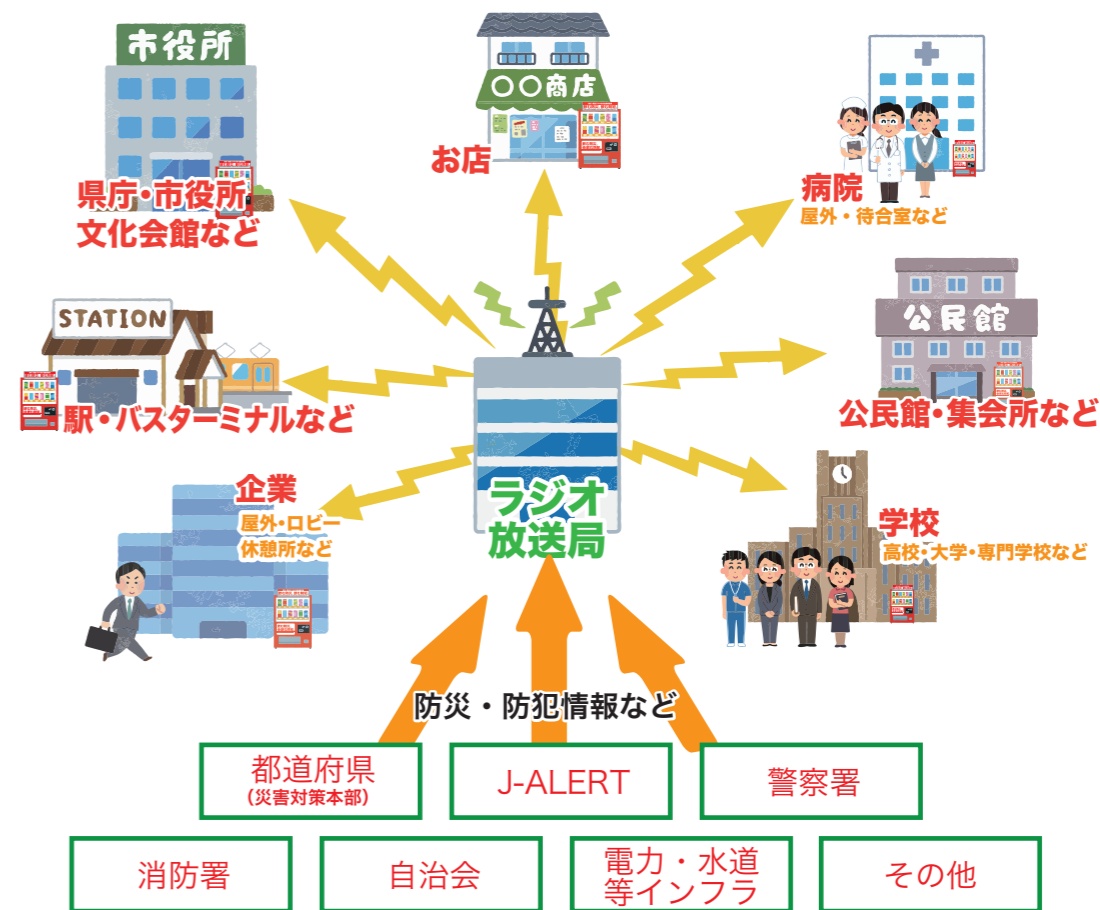
## ● 費用負担ゼロ

自動販売機の設置、管理、運営、取り付ける防災ラジオ受信機はすべてベンダー会社が負担します。放送局にも設置先にも負担を掛けることなく、置くことができます。



# 設置イメージ

屋内外問わず、人が多く集まる場所に設置することで、市民へ重要な情報を伝達することに役立ちます。



※ どのような情報を放送を行うかは、それぞれの放送局の放送指針や局と都道府県との協定等に基づきます。

動作イメージを動画でご覧頂けます。スマホで下のQRコードを読み込んでアクセスしてください。

